

## FAXANMELDUNG 05 90 90 5-51219

„Mehr Gäste durch professionelles Online-Marketing  
und effiziente Selbstvermarktung“

Mittwoch, 8. Oktober 2014

Hotel Rasmushof, Hermann-Reisch-Weg 15, 6370 Kitzbühel

Hiermit melde ich mich für folgendes Modul an:

- Basis-Modul  
 Premium-Modul

Vor- und Nachname

Betrieb

Anschrift

Telefon/ Fax

E-Mail

Personenanzahl



## EINLADUNG

„Mehr Gäste durch professionelles  
Online-Marketing und effiziente  
Selbstvermarktung“

Mittwoch, 8. Oktober 2014

Golf- und Skihotel Rasmushof, Kitzbühel

### IMPRESSUM

Fachgruppe Hotellerie | Wirtschaftskammer Tirol

Meinhardstraße 14 | 6020 Innsbruck

T 05 90 90 5-1219 | F 05 90 90 5-51219

E simone.pfandler@wktiroel.at | W WKO.at/tirol/tourismus

## „MEHR GÄSTE DURCH PROFESSIONELLES ONLINE-MARKETING UND EFFIZIENTE SELBSTVERMARKTUNG“

Im Rahmen von Basis- und Fortgeschrittenen-Workshops werden spezifische Teile des Online-Marketings genauer erläutert und bearbeitet.

### BASIS-MODUL

#### „Do´s und Don´ts für Ihren Webauftritt“

Im Rahmen dieses Workshop-Moduls erfahren Sie, wie Ihre Website idealerweise technisch aufgebaut sein sollte und wie Sie optisch die richtigen Akzente setzen. Darüber hinaus erläutern die Online-Experten von HEROLD, was Ihre Website können muss, damit Sie mehr Buchungen erhalten – von der Suchmaschinen-Optimierung über die Buchungsintegration bis hin zu einer handyoptimierten Version Ihres Internetauftritts

#### „Back to Basics für Ihren Direktvertrieb“

Der Workshop von Bookassist gibt Hotelführungskräften und Online-Verantwortlichen in der Hotellerie einen umfassenden Überblick über erfolgreiche und wirkungsvolle Methoden, um den Online-Direktvertrieb der Hotels aufzubauen und damit den Umsatz über die eigene Webseite zu steigern.

### PREMIUM-MODUL

#### „Online-Marketing für Fortgeschrittene“

(Empfehlungs-, Newsletter-Marketing u.v.m.)

Ihre Website wurde professionell erstellt, hat aber Ihre Erwartungen noch nicht vollständig erfüllt? In diesem Workshop-Modul hören Sie, wie Sie mithilfe smarter Marketingaktivitäten mehr Besucher auf Ihre Website und in der Folge mehr Gäste in Ihr Haus bekommen. Im Fokus stehen hier Newsletter- und Empfehlungsmarketing, Suchmaschinen-Marketing, themenspezifische Online-Portale und vieles mehr.

#### „Direktvertrieb Optimierung“

Eine Steigerung der Direktbuchungen ist toll. Bauen Sie ihren Erfolg jetzt aus. Wie machen Sie das? Kommen Sie zum Bookassist Workshop und erfahren Sie mit unseren Spezialisten in E-Commerce und Revenue Management wie Sie Ihre jetzigen Ergebnisse auswerten können und eine erfolgsorientierte Strategie für den Online Direktvertrieb Ihres Hotels entwickeln und umsetzen können.

## PROGRAMM

- 18:00 Uhr** **Begrüßung**  
Obmann LAbg. Siegfried Egger
- Moderation  
Mag. Matthias Koch
- 18:10 Uhr** **Impuls**  
„Erfolgreiches Branding in Zeiten der digitalen Revolution“  
Österreich Werbung
- 18:30 Uhr** **Basis-Modul oder Premium-Modul**
- 20:00 Uhr** **Zusammenfassung**

Gemütlicher Ausklang bei Buffet und Netzwerken.

### ANMELDUNG

Wir bitten Sie um Anmeldung bis spätestens 3. Oktober 2014 unter [simone.pfandler@wkwtirol.at](mailto:simone.pfandler@wkwtirol.at) oder per Fax 05 90 90 5-51219